

CRG RACING TEAM

CRG PRESENTA IL FACTORY OFFICIAL HOUSE ORGAN

CRG Magazine è la nuova pubblicazione digitale trimestrale disponibile sul sito ufficiale CRG con contenuti esclusivi sulle corse, sull'azienda, sui prodotti e sul mondo del karting in generale.

CRG Magazine è una nuova iniziativa di comunicazione della factory bresciana dedicata agli appassionati di karting e di CRG in particolare. CRG Magazine sarà disponibile gratuitamente on line con uscite trimestrali sul sito ufficiale di CRG (www.kartcrg.com) e affronterà tutti i temi legati alle attività aziendali, dalle corse alla produzione, con servizi di maggiore approfondimento rispetto ai canali di comunicazione web e social.



Su CRG Magazine troveranno spazio le immagini più belle delle gare di tutto il mondo, le classifiche e i report, ma anche tante interviste ai piloti e ai tecnici di pista, opinioni e approfondimenti di natura tecnica. I temi affrontanti riguarderanno anche i prodotti, con test in pista e tutorial tecnici. Tra i contenuti speciali va segnalata una rubrica fissa nella quale il patron di CRG Giancarlo Tinini racconterà i campioni che si sono formati con CRG nel karting: nel primo numero il personaggio sotto i riflettori sarà Max Verstappen.

Per quanto riguarda i contenuti del 1° numero (Gennaio - Marzo) si rivivrà anche l'eccezionale stagione 2016 e si introduce la stagione 2017 appena iniziata, presentando i partner tecnici, le strategie e i piloti ufficiali. Un bilancio e obiettivi futuri riguarderanno anche gli aspetti commerciali, mentre la prova in pista è stata dedicata al kart elettrico E-drenaline che, il pilota ufficiale di CRG Simo Puhakka, ha provato in modo approfondito sulla pista indoor di Franciacorta.

Paolo De Conto, infine, sarà protagonista di un'intervista nella quale potremo conoscere meglio il suo privato e il rapporto speciale che ha con l'azienda e il team che gli ha consentito di laurearsi campione del mondo.

Il progetto grafico di eccellenza, i contenuti speciali a cura dell'ufficio stampa CRG, le autorevoli collaborazioni per le immagini e gli approfondimenti tecnici, fanno di CRG Magazine un prodotto di alto profilo che, al termine della stagione, darà vita all'Official Yearbook di CRG, una pubblicazione cartacea di oltre 140 pagine in formato 28 x 24, con tutti i contenuti sportivi, tecnici e commerciali dell'anno.

OFFICIAL CRG PARTNERS



I CONTENUTI DEL 1° NUMERO (GENNAIO-MARZO) DI CRG MAGAZINE

- Editoriale di Giancarlo Tinini
- Photoshoot: le immagini più belle del 2016
- 2016 Season review
- Anteprima 2017: la line up piloti del Racing team
- L'intervista: Paolo De Conto
- Bilancio 2016 e obiettivi aziendali 2017
- Prodotto: i kart CRG più venduti
- Prodotto: lifestyle by CRG
- Test in pista: E-drenaline, il Kart elettrico by CRG
- Storie: Giancarlo Tinini racconta Max Verstappen

Ufficio Stampa
CRG SpA
www.kartcrg.com
21 Febbraio 2017

Nella foto: La copertina di CRG Magazine n. 1

OFFICIAL CRG PARTNERS

